TECHNISCHE FICHE

1 Website banner volledig bereik

Plaatsing: bovenaan en onderaan de startpagina en bovenaan alle artikelen
Boodschap: Houd de boodschap beknopt en to the point (3-5 woorden). De banner dient als visuele trigger. Wek de nieuwsgierigheid van de lezer en moedig aan om door te klikken. Alle gedetailleerde informatie hoort thuis op de landingspagina.
CTA: Gebruik een concrete, visueel opvallende call-to-action, zoals "Ontdek meer", "Aan de slag" of "Shop nu". Dit verhoogt de doorklikpercentages.
Aanlevering:

- Formaat: JPG of PNG
- Afmetingen desktop (breedte x hoogte): aanleverformaat – 3456x180 px (max. weergaveformaat: 1728x90 px)
- Afmetingen mobile (breedte x hoogte): aanleverformaat - 972x304px (max. display size: 468x152px)
- Resolutie: 72 DPI - Bestandsgrootte: max 300 KB
- Kleurmodus: RGB
- Benaming: gebruik een unieke naam zonder leestekens en spaties. Enkel letters en cijfers zijn toegestaan.
- Safe zone: hou belangrijke elementen, zoals tekst, logo's en CTA, op minimaal 40px afstand van de boven- en onderkant en 60px van de zijkanten.
- Designtip: Ontwerp op een canvas van 3456x180 px, maar zoom uit naar 50%. Dit geeft je een beter beeld van hoe de banner er daadwerkelijk uitziet en of al je elementen goed leesbaar zijn.

2 Website gesegmenteerde banner

Plaatsing: In de zijbalk op de website
Boodschap: Houd de boodschap beknopt en to the point (3-5 woorden). De banner dient als visuele trigger. Wek de nieuwsgierigheid van de lezer en moedig aan om door te klikken. Alle gedetailleerde informatie hoort thuis op de landingspagina. CTA: Gebruik een concrete, visueel opvallende call-to-action, zoals "Ontdek meer", "Aan de slag" of "Shop nu". Dit verhoogt de doorklikpercentages.
Aanlevering:

- Formaat: JPG of PNG
- Afmetingen (breedte x hoogte): aanleverformaat – 960x960px (weergaveformaat desktop: 285x285 px - weergaveformaat mobile: 480x480 px)
- Resolutie: 72 DPI - Bestandsgrootte: max 300 KB
- Kleurmodus: RGB
- Benaming: gebruik een unieke naam zonder leestekens en spaties. Enkel letters en cijfers zijn toegestaan.
- Safe zone: hou belangrijke elementen, zoals tekst, logo's en CTA, op minimaal 95px afstand van de rand.

Designtip: Ontwerp op een canvas van 960x960px, maar zoom uit naar 25%. Dit geeft je een beter beeld van hoe de banner er daadwerkelijk uitziet en of al je elementen goed leesbaar zijn

3 Nieuwsbrief banner

Plaatsing: tussen de artikels
Boodschap: Houd de boodschap beknopt en to the point (3-5 woorden). De banner dient als visuele trigger. Wek de nieuwsgierigheid van de lezer en moedig aan om door te klikken. Alle gedetailleerde informatie hoort thuis op de landingspagina.
CTA: Gebruik een concrete, visueel opvallende call-to-action, zoals "Ontdek meer", "Aan de slag" of "Shop nu". Dit verhoogt de doorklikpercentages.
Aanlevering:

- Formaat: JPG of PNG
- Afmetingen (breedte x hoogte): aanleverformaat – 1200 x 400px (weergaveformaat: desktop – 600x200 px | mobiel – 320x107px)
- Resolutie: 72 DPI - Bestandsgrootte: max 100 KB
- Kleurmodus: RGB
- Benaming: gebruik een unieke naam zonder leestekens en spaties. Enkel letters en cijfers zijn toegestaan.
- Safe zone: hou belangrijke elementen, zoals tekst, logo's en CTA, op minimaal 30px afstand van de rand.
- Designtip: Ontwerp op een canvas van 1200x400px, maar zoom uit naar 50% voor desktop en 25% voor mobiel. Dit geeft je een beter beeld van hoe de banner er daadwerkelijk uitziet en of al je elementen goed leesbaar zijn.

4 Gesponsord artikel

Plaatsing: onderaan de nieuwsbrief
Afbeelding: geen tekst of CTA op de afbeelding
Messaging: Houd de boodschap beknopt en to the point: 1 titel (3-5 woorden) + korte paragraaf (max 20 woorden). De banner dient als visuele trigger. Wek de nieuwsgierigheid van de lezer en moedig aan om door te klikken. Alle gedetailleerde informatie hoort thuis op de landingspagina.
CTA: Gebruik een concrete, visueel opvallende call-to-action, zoals "Ontdek meer", "Aan de slag" of "Shop nu". Dit verhoogt de doorklikpercentages.
Label: Er wordt automatisch label “gesponsord door merknaam” toegevoegd aan het artikel.

Aanlevering:

- Formaat: JPG of PNG
- Afmetingen (breedte x hoogte): aanleverformaat – 640x427px (weergaveformaat: desktop - 600x400px | mobiel - max. 320x214px)
- Resolutie: 72 DPI - Bestandsgrootte: max 100 KB
- Kleurmodus: RGB
- Benaming: gebruik een unieke naam zonder leestekens en spaties. Enkel letters en cijfers zijn toegestaan.
- Designtip: Ontwerp op een canvas van 640x427px, maar zoom uit naar 50%. Dit geeft je een beter beeld van hoe de banner er daadwerkelijk uitziet en of al je elementen goed leesbaar zijn.