

Dag van de Landbouw 2025

Engagementsverklaring

Doel van Dag van de Landbouw

Op 'Dag van de Landbouw' willen we de bezoekers kennis laten maken met de actuele land- en tuinbouw. Van groentebedrijf tot varkenshouderij, van energiewinning over mestverwerking tot intensieve hoogtechnologische bedrijven, van bedrijven met zeer gespecialiseerde teelten tot bedrijven met verbrede doelstellingen inzake natuuronderhoud, zorg en recreatie ...De bezoeker moet kennis kunnen maken met de wortels van onze voeding en de sierteelt. Hij moet kunnen zien hoe de land- en tuinbouwsector is meegegroeid met de technologische vooruitgang, de wetenschappelijke kennis en de maatschappelijke vraag.

Waarom doe ik mee aan Dag van de Landbouw?

Wie kiest om mee te werken aan Dag van de Landbouw doet dit vanuit de overtuiging om de hedendaagse land- en tuinbouw te tonen aan het grote publiek. Daarom vinden we het ook belangrijk dat bedrijven die hun deuren openstellen, dit in eerste instantie doen in samenwerking met de plaatselijke Landelijke Gilde of Bedrijfsgilde Boerenbond. Dit is geen voorwaarde, maar zorgt er wel voor dat het deelnemende bedrijf gedragen wordt door een grotere groep van sympathisanten en dat het hierbij ook kan rekenen op hun medewerking en ondersteuning.

Wie organiseert Dag van de Landbouw?

Boerenbond en Landelijke Gilden organiseren Dag van de Landbouw. Vanuit de centrale in Leuven vindt de coördinatie plaats. In de provincies begeleiden de consultants Landelijke Gilden en Boerenbond de deelnemende bedrijven. Elk bedrijf krijgt een meter of een peter toegewezen. Dag van de Landbouw kan rekenen op een financiering via de reguliere middelen van Boerenbond en Landelijke Gilden en via de hoofdsponsors van Dag van de Landbouw zijnde SBB, Arvesta en KBC.

Welke sponsoring is toegelaten?

De deelnemende bedrijven en/of hun ondersteunende Landelijke Gilde of Bedrijfsgilde Boerenbond mogen zelf sponsors aantrekken voor zover zij niet in concurrentie zijn met de activiteiten van Boerenbond, of van de sponsors SBB, Arvesta, KBC, alsook van de partners Logeren in Vlaanderen Vakantieland en Radio 2.

Geen toegangs- en parkinggeld

Er wordt geen toegangs- en/of parkinggeld gevraagd. Op Dag van de Landbouw willen we de bezoekers uitnodigen om kennis te maken met de hedendaagse land- en tuinbouw en dit volledig kosteloos.

Verkoop van land- en tuinbouwproducten

Eigen land- en tuinbouwproducten mogen verkocht worden. In het kader van onze doelstelling is het aan te bevelen om ook gratis proevertjes te geven.

Ondersteuning en begeleiding

De consultants Landelijke Gilden en Boerenbond uit je eigen provincie zijn je eerste aanspreekpunt. Aarzel niet om hen te contacteren wanneer je vragen hebt. Vanuit de centrale in Leuven zijn het de communicatiemedewerkers BB en LG die jullie ondersteuning bieden. Je zal geregeld informatie en updates krijgen. De coördinator in Leuven is Ingrid Rosseels – info@dagvandelandbouw.be.

Gratis standaardpakket voor de deelnemende bedrijven

Alle deelnemende bedrijven ontvangen van Dag van de Landbouw:

- Een nationale affiche
- De eigen bedrijfsflyer en je eigen affiche
- Een digitale mailbanner aangemaakt per bedrijf
- 1 grote familiefoto op doek
- Geplastificeerde infobordjes: verboden toegang, verboden te roken, wc-bordjes, bewegwijzering
- Afspanlint

Materiaal dat gratis besteld kan worden via jouw meter of peter

- Wist-je-datjes (kunnen op maat van het bedrijf gemaakt worden). Een ideaal hulpmiddel voor bezoekers die met of zonder gids jouw bedrijf bezoeken
- Wegwijzers en parkingbordjes 'Dag van de Landbouw' (in bruikleen)
- 2 windbanners (in bruikleen)
- Kindertekeningen om uit te delen in de scholen van het dorp

Promotiecampagne door Boerenbond en Landelijke Gilden

- Opname op de website Dag van de Landbouw
- Verzenden van persberichten
- Vermelding op meerdere websites en op sociale media
- Boerenbond en Landelijke Gilden voeren promotie via:
 - Publicaties en advertenties in Boer&Tuinder, Nest Libelle, Buiten, Flair, Libelle, De Zondag ...
 - Een uitgebreide samenwerking met Radio 2
 - Flyers – op papier of digitaal – in KBC-kantoren, AVEVE-winkels en SBB-kantoren.

Wat verwachten we minimum van de deelnemende bedrijven?

- **Op het vlak van promotie:**

De gevraagde informatie over jouw bedrijf volledig invullen op het inschrijvingsformulier! Deze informatie gebruiken wij voor de flyer en de website.

Als je zelf een website hebt maken we graag een link naar jouw website.

Als je al eerder deelnam, gebruik dan enkel het nieuwe campagnebeeld van deze editie om geen verwarring te veroorzaken.

- **Op het vlak van organisatie:**

- Bespreek met je consultant wat je wil laten zien en hoe je dat het best doet: via rondleidingen en/of het plaatsen van infopanelen (wist-je-datjes) op strategische plaatsen.

- **De dag zelf:**

Zorg dat je bedrijf goed opgeruimd is. Probeer gevaarlijke voorwerpen op te bergen ofwel te wijzen op het gevaar.

Jij bent gastheer/gastvrouw of gastgezin. Heet de bezoekers welkom en neem tijd om met hen een gesprekje te voeren.